



ForumSphere

CONNECT. ENGAGE. GROW

Mediadaten 2024

Marktführer in themenspezifischen Onlinemedien

Forum



Unique Visitors	100'000	65'000	65'000	40'000	130'000	26'000
Pageimpressions	400'000	400'000	700'000	300'000	250'000	400'000
Registrierte Mitglieder	40'000	10'500	3'700	5'000	35'000	4'000
Anzahl Themen	27'000	11'100	28'600	1'400	45'600	3'600
Anzahl Beiträge	260'000	168'000	694'500	106'000	813'000	33'000
Anzahl Fachartikel	200					

Themen

Finanzierung	Rasen	Empfangsgeräte	Hund	Aktien	Liebe	Fragen zu Rekrutierung und Aushebung, Wiederholungskuren bis hin zu Subsidiären- und Auslandseinsätzen beantworten unsere User gegenseitig und unterstützen einander mit Ihrer Erfahrung.
Baukosten	Anleitungen	Homecinema	Katze	Derivate	Partnerschaft	Erwerb und Informationen zu Ausrüstung und Waffen werden genauso diskutiert wie die Rechte und Pflichten jedes einzelnen.
Bauland	Pflanzung	Swisscom TV	Erziehung	Fonds	Beziehung	Das Forum wird von erfahrenen Soldaten und Kader moderiert, womit erstklassige Information gewährleistet wird. Wir wollen unseren Usern den Einstieg ins Militärleben erleichtern und alle Fragen rund um den Militärdienst und Karriere bei der Armee beantworten. Ob Stellungspflichtiger, Rekrut, Kader, Durchdiener, Ehemaliger oder nicht Dienstpflichtiger; jedermann kann Fragen und Antworten zur Verfügung stellen.
Bauart	Gartenplanung	Horizon	Alltag	Edelmetalle	Familie	
Bad/WC	Pflanzenschutz	SunriseTV	Haltung	Rohstoffe	Gefühle	
Elektrizität	Rosen	Teleclub	Gesundheit	Investieren	Freundschaft	
Ökologie	Bonsai	Sky	Ernährung	Risiko	Treue	
Küche	Erde	Canal+	Hundeschule	Daytrading	Partnersuche	
Planung	Dünger	SAT	Welpen	Hebelprodukte	Fernbeziehungen	
Bodenbeläge	Sträucher	Heimkino	Fachliteratur	Optionen	Tipps	
Einrichtung	Hostas	Free TV	Vor dem Kauf	Broker	Beziehungsprobleme	
GU	Gartengeräte	PayTV	Nager	Rendite	Sex	
Umgebungsgestaltung	Bäume	Glasfaser	Rassen	Strukturierte Produkte	Verhütung	
Haus-Automatisierung	Exoten	Internet over cable	Aquaristik	Seminar	Seitensprünge	
Renovation	Samen	Breitband / DSL	Giftwarnungen	Wirtschaft	Kummer	
Baumängel	Obst	VoIP	Reptilien	Luxus	Single	
ArchitektenUmbau	Zimmerpflanzen	Apple TV	Pferde	Altersvorsorge		
Geräte		VoD	Vögel	Politik		
Garten		Set-Top-Boxen	Arten			
		Senderauswahl				

Zielgruppe

Bauherren, Eigenheimbesitzer, Gartenliebhaber	Digital TV Interessenten	Haustierbesitzer	Finanzinteressierte	15-30 jährige Singles	Angehörige der Armee
---	--------------------------	------------------	---------------------	-----------------------	----------------------

Link

www.haus-forum.ch	www.digi-tv.ch	www.haustierforum.ch	www.trader-forum.ch	www.liebeskummer.ch	www.armeeforum.ch
--	--	--	--	--	--

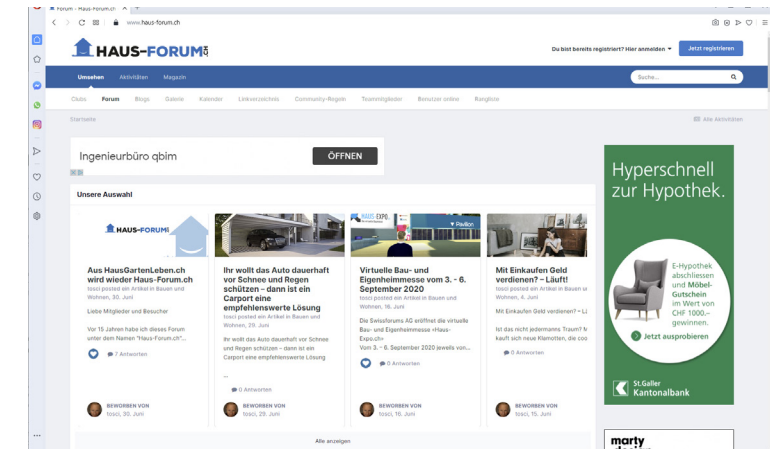
Marktführer in themenspezifischen Onlinemedien



Bei den Mitgliedern und Lesern von Haus-Forum.ch handelt es sich um Bauherren, Bauinteressierte und Eigenheimbesitzer- aber auch um Experten und Handwerker. Diese diskutieren über den Neu- oder Umbau Ihrer Liegenschaft. Es werden nicht nur Referenzauskünfte eingeholt, Finanzierungsfragen beantwortet und Ratschläge zu Planung und Ausführung von Bauprojekten erteilt, sondern auch Bauta- gebücher geführt, Liegenschaften präsentiert und Baumängel diskutiert.

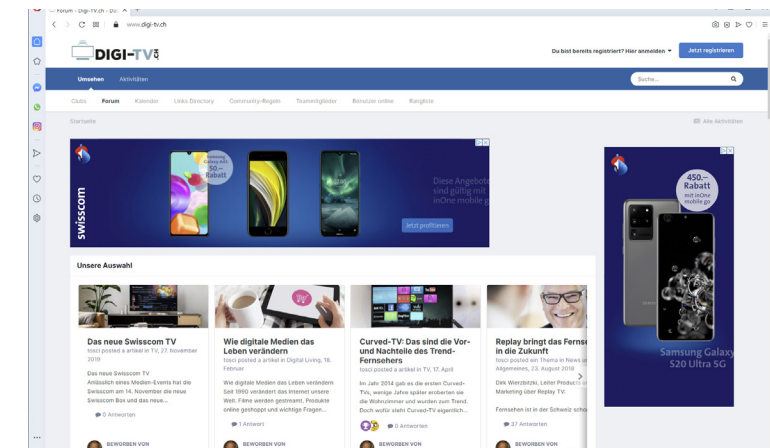
Die Leserinnen und Leser wägen die verschiedenen Möglichkeiten von Gebäudehülle, Fenstern, Türen etc. ab und unterstützen sich gegenseitig bei der Planung von Küche, Bad und WC. Skizzen und Pläne werden gepostet und gemeinsam optimiert.

Im Gartenteil tauschen sich Gartenfreunde aus, geben sich Tipps oder stellen Fragen, welche von Fachleuten beantwortet werden. Die Mitglieder stellen den eigenen Garten vor und erkundigen sich über alle Themen rund um die Gartenplanung. Neubauprojekte und Umbauten von bestehenden Gärten werden genauso besprochen wie alles zum Thema Wasser im Garten. Teichpflege, Wasserpflanzen, Brunnen, Bachläufe usw.




Das seit 2001 bestehende Forum beschäftigt sich mit sämtlichen Anbietern rund um das digitale Fernsehen. Die Leser und Mitglieder unterstützen sich gegenseitig mit der Entscheidungsfindung bei der Wahl der Anbieter, Empfangsart, Senderpakete und das dazu notwendige Equipment. Aber nicht nur die Entscheidungsfindung, auch der Support macht einen beträchtlichen Teil der Diskussionen aus. Das Forum wird von kompetenten Moderatoren betreut, die mit ihrem profunden Fachwissen einen grossen Mehrwert bieten.

Experten, Leserinnen und Leser von Digi-TV bringen Klarheit und unterstützen Neueinsteiger beim aktuellen Umstieg auf Digital. Die Mitglieder setzen sich mit Swisscom TV, UPC, Quickline und den zahlreichen Streaming-Diensten auseinander. Wo sind die Vorteile der Anbieter und welches Angebot ist am umfangreichsten? TV-Tipps, Filme und Serien werden genauso unter die Lupe genommen, wie die PayTV-Angebote in der Schweiz und den umliegenden Ländern. Unsere Mitglieder beraten sich untereinander im Thema Heimkino und Equipment, Set-Top-Boxen, CI Module, SmartCard, TV-Geräte, Beamer und Player, HDTV und 3D. Natürlich darf auch das Thema Internet nicht fehlen. Im Breitband-Forum von digi-TV.ch, wird mobiles Internet und Telefonie genauso besprochen wie die benötigte Hard- und Software.

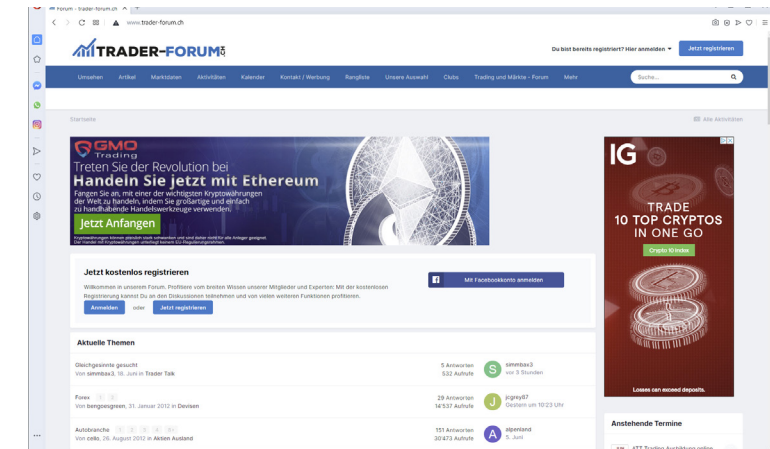




TRADER-FORUM.ch

Die klassische Vermögensberatung und Vermögensverwaltung erfüllt nicht mehr alle Ansprüche der Anleger. Der Trend geht in Richtung Do-it-yourself-Anlegen. Diese Investitionsform schlägt für interessierte Privatinvestoren eine Brücke zwischen Informationsbeschaffung und Anlegen. Wenn die Transaktionen über eine Online-Bank umgesetzt werden, sind die Transaktionsgebühren tief.

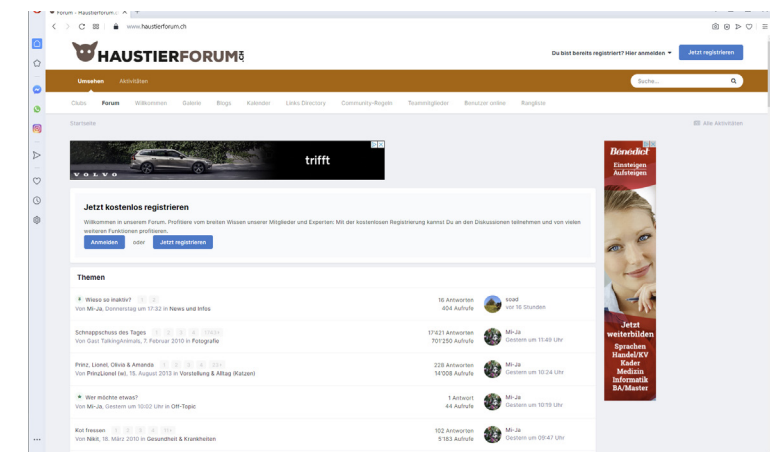
Die Mitglieder des Trader-Forums setzen sich mit dem schweizerischen und ausländischen Aktienmarkt auseinander, analysieren die Märkte und helfen Neueinsteigern, sich im grossen Angebot der langfristigen und kurzfristigen Investments zurecht zu finden. Wovon sind Investments in Rohstoffe und Edelmetalle abhängig und wie funktioniert der Handel mit Derivaten, CFDs, Optionen, Warrants und Futures? All diese Fragen beantworten die User untereinander.




HAUSTIERFORUM.ch

Nicht nur Hund, Katze oder Pferd, auch Vögel, Fische bis hin zu Reptilien werden auf dieser Plattform vorgestellt und Haltern nützliche Tipps im Umgang mit ihren liebsten erteilt. Die verschiedenen Rassen werden erklärt und auf Fachliteratur aufmerksam gemacht.

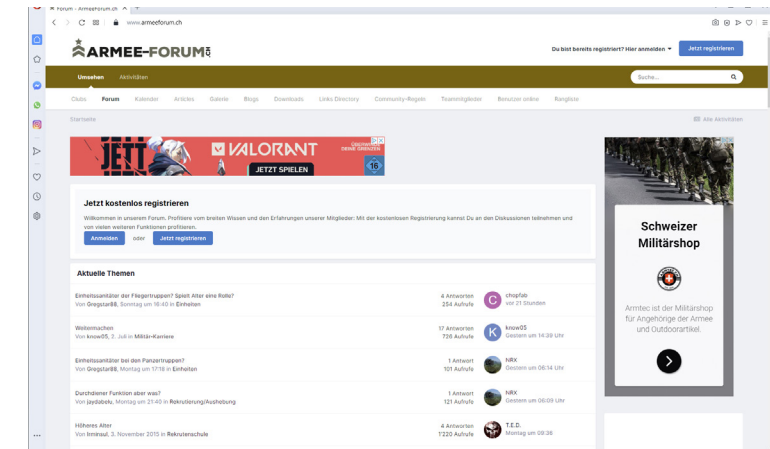
Was ist vor dem Kauf zu beachten, an was muss gedacht werden bevor das Tier einzieht, welches Equipment macht Sinn, wie ist der richtige Umgang mit einem Jungtier, wie verhält sich mein Tier im Alltag, welches Futter ist das Beste, wie pflege ich richtig und wann muss ich den Tierarzt konsultieren? Hat mein Tier eine Verhaltensauffälligkeit oder ist das normal? Diese und noch mehr Fragen werden im Haustierforum beantwortet.





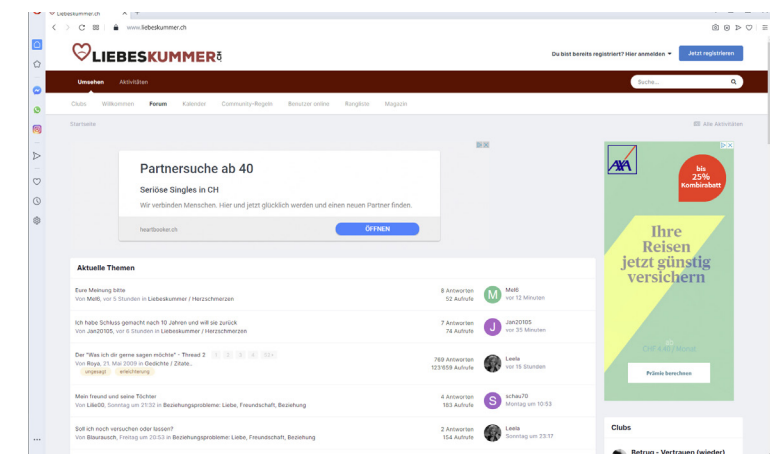
Das Ziel des Armee-Forum ist es, angehenden, aktiven und ehemaligen Angehörigen der Armee eine Plattform zum Austausch zu geben. Fragen zu Rekrutierung und Aushebung, Wiederholungskuren bis hin zu Subsidiären- und Auslandseinsätzen beantworten unsere User gegenseitig und unterstützen einander mit Ihrer Erfahrung. Erwerb und Informationen zu Ausrüstung und Waffen werden genauso diskutiert wie die Rechte und Pflichten jedes einzelnen.

Das Forum wird von erfahrenen Soldaten und Kader moderiert, womit erstklassige Informationen gewährleistet sind. Den Lesern soll der Einstieg ins Militärleben erleichtert und alle Fragen rund um den Militärdienst und Karriere bei der Armee beantwortet werden. Ob Stellungspflichtiger, Rekrut, Kader, Durchdiener, Ehemaliger oder nicht Dienstpflichtiger; jedermann kann Fragen und Antworten zur Verfügung stellen.




Liebeskummer, Sorgen, Trauer oder Herzschmerzen - wer kennt diese Sorgen nicht? Auf Liebeskummer.ch finden die Mitglieder Gehör und können ihre Erfahrungen weitergeben. Viele Gefühle erlebt man im Laufe einer Beziehung oder auch danach. Wer sich einsam fühlt, weil er keinen Partner hat oder obwohl er in einer Beziehung steckt, findet hier Ratschläge und kann sich mit anderen austauschen. Ist man jemandem hörig oder hat sogar Rachegefühle - hier kann man seinen Sorgen Ausdruck verleihen.

Wenn die Liebe einschlägt, ist es ihr egal, ob der neue Partner 5 oder 500 Kilometer entfernt lebt. Eine Beziehung, die über eine grössere Entfernung besteht, muss ganz besonderen Herausforderungen standhalten. Diese Probleme werden hier individuell thematisiert. Menschen, die ihren Partner am Wochenende und seltener sehen, haben hier die Chance sich auszutauschen. Man hat eine Affäre oder ist selbst die oder der Geliebte/r und wartet auf eine Entscheidung? Die Leserinnen und Leser von Liebeskummer.ch unterstützen sich gegenseitig mit Ratschlägen, Tipps oder „hören“ einfach nur zu.



...und jetzt unsere Lösungen: Content Marketing & Video Ads

Firmeneintrag Der Einstieg

Umfang:

- Firmenlogo und 2 Bilder
- Firmenadresse
- Kontaktangaben
- Öffnungszeiten
- Internetadresse
- 1'500 Zeichen inkl. Beschreibung der Firma und Produkte



Vorteile:

- Sie werden von Ihrer Zielgruppe gefunden
- Erleichterung der Kontaktaufnahme
- Eine themenspezifische Onlinepräsenz
- Verbesserte Rankingpositionen bei Google und anderen Suchmaschinen

Marktführer in themenspezifischen Onlinemedien

Newsletter

Der schnelle und kostengünstige Kommunikationskanal –
erreichen Sie sämtliche Mitglieder des Forums

Umfang:

- Versand Ihres eigenen, dedizierten Newsletters, 10 Rappen pro Empfänger
- 5'000 Zeichen, Ihr Logo, 3 Bilder, 3 Links, 1 Video



PR-Artikel

Der exklusive Auftritt

Publireportage für einen Monat auf der Startseite, anschliessend während unbeschränkter Laufzeit im Magazin.

- Logo
- 2 Bilder und 1 Video
- Firmenadresse
- Kontaktangaben
- Öffnungszeiten
- Internetadresse
- 1'500 Zeichen inkl. Beschreibung der Firma, Produkte und Dienstleistungen



Keyword-Marketing

Optimieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit unseren neuen Keyword-Buchungen

Mit unserem neuen Feature, dem Ads-Manager, können Sie nun gezielte Keyword-Buchungen vornehmen.

Dieser Prozess ist äusserst benutzerfreundlich und effizient: Bei jeder Buchung haben Sie die Möglichkeit, bis zu drei Keywords festzulegen. Unser System sucht sofort in unserer umfangreichen Beitragsdatenbank nach diesen Keywords und verknüpft sie direkt mit Ihrer Website oder Ihrem Angebot.

Ein konkretes Beispiel: Sind Sie im Bereich Küchenbau tätig und definieren die Keywords „Küche“, „Steamer“ und „Küchenmöbel“, erstellt unser System automatisch Hunderte von Links zu Ihrer Website. Da diese Begriffe oft in unseren Beiträgen auftauchen und ein beliebtes Diskussthemata darstellen, erhalten Sie damit eine hochrelevante und zielgerichtete Werbefläche.

Diese Methode ermöglicht Ihnen eine genau abgestimmte Werbung, und zwar genau dort und genau dann, wenn sich Ihre Zielgruppe – unsere Leserinnen und Leser – im entsprechenden Bereich aufhalten. Diese Möglichkeit erstreckt sich natürlich auf alle Themen und Keywords rund um das Thema Hausbau. Weil sie wahre Allrounder sind

Detaillierte Informationen zu den Spezifikationen und Preisen

Sie haben die Möglichkeit, eine unbegrenzte Anzahl an Keyword-Buchungen vorzunehmen.

Jede Keyword-Buchung, die bis zu drei Wörter enthalten kann, kostet CHF 190.- pro Monat.

Ein Keyword kann von maximal zwei Kunden gleichzeitig gebucht werden. In diesem Fall rotiert die Verlinkung zwischen den beiden Kunden. Sollten Sie ein Keyword exklusiv für Ihr Unternehmen buchen wollen, ist dies gegen einen Aufpreis von CHF 100.- pro Monat möglich. Selbstverständlich erhalten Sie Zugang zu Echtzeit-Statistiken, die Sie auch in Google Analytics integrieren können.

All diese Funktionen können Sie bequem in unserem Ads-Manager nutzen und Ihre Buchungen direkt per Kreditkarte (Paypal) oder Rechnung begleichen. Um den Ads-Manager zu nutzen, ist eine Registrierung auf Haus-Forum.ch erforderlich, die Sie kostenlos hier durchführen können.

Wenn Sie möchten, können wir die Buchung auch gerne für Sie vornehmen. Teilen Sie uns hierfür einfach die gewünschten Keywords und die

Bannerwerbung Desktop



Medium Rectangle
300x250 Pixel

CHF 15.- TKP



HalfPage Ad
300x600 Pixel

CHF 15.- TKP



Wideboard
994x250 Pixel

CHF 15.- TKP



Fix-Integration Button
300x200 Pixel

CHF 490.- pro Monat

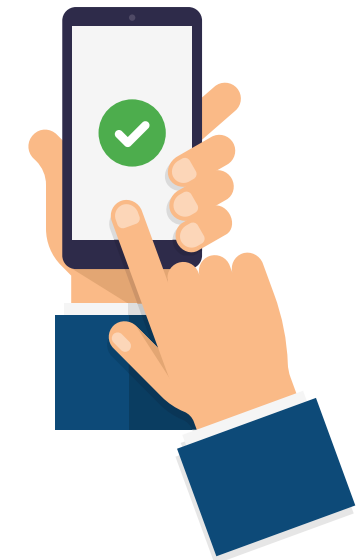
Bannerwerbung Mobile

Mobile Leaderboard
320x50 Pixel

CHF 15.- TKP

Inline Rectangle
300x250 Pixel

CHF 15.- TKP



Preise pro Tausend Bannereinblendungen. Weitere Formate auf Anfrage.

Marktführer in themenspezifischen Onlinemedien

Preise



	Haus-Forum.ch	Digi-TV.ch	Haustierforum.ch	Trader-Forum.ch	Liebeskummer.ch	Armee-Forum.ch
Unique Visitors	100'000	40'000	20'000	30'000	90'000	26'000
Content Marketing						
PR-Artikel, einen Monat auf der Startseite, unlimitiert im Magazin	990	490	490	490	490	490
Firmeneintrag (eigene Unterseite), prominente Listung in der Sidebar	990	490	490	490	490	490
Werbepaket S (Firmeneintrag, Artikel & 100'000 Bannereinblendungen)	1'900	1'900	1'900	1'900	1'900	1'900
Werbepaket M (Firmeneintrag, Artikel & 200'000 Bannereinblendungen)	2'700	2'700	2'700	2'700	2'700	2'700
Werbepaket L (Firmeneintrag, Artikel & 400'000 Bannereinblendungen)	3'200	3'200	3'200	3'200	3'200	3'200
Newslettersversand						
Anzahl Empfänger / Versand an alle Mitglieder	31'000	9'200	4'000	5'500	36'500	7'400
Eigener, dedizierter Newsletter (10 Rappen pro Empfänger)	3'100	920	400	550	3'650	740
Bannerwerbung - Preise pro 1'000 Einblendungen						
Medium Rectangle 300x250 Pixel	15	15	15	15	15	15
HalfPage Ad 300x600 Pixel	15	15	15	15	15	15
Wideboard 994x250 Pixel	15	15	15	15	15	15
Fix-Integration Button 300x200 Pixel (pro Monat)	490	490	490	490	490	490
Medium Rectangle 300x250 Pixel	15	15	15	15	15	15
Bannerwerbung Mobile - Preise pro 1'000 Einblendungen						
Mobile Leaderboard 320x50 Pixel	15	15	15	15	15	15
Inline Rectangle 300x250 Pixel	15	15	15	15	15	15

Weitere Formate auf Anfrage / Mindestbuchung CHF 1'000.-

Marktführer in themenspezifischen Onlinemedien

Kontakt

Wir sind gerne für Sie da.



ForumSphere LLC
8 The Green, Suite A
Dover, DE 19901
USA



Tel. +41 32 511 11 55



E-Mail: info@forumsphere.com



www.forumsphere.com